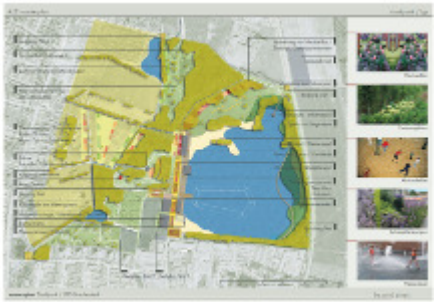
Stadtpark Norderstedt

Generationengerechte Bewegung im Stadtpark Norderstedt

„Historie Stadtpark Norderstedt“

- 2004 Zuschlag für die Landesgartenschau
- ab 2005 Planung des dauerhaften Stadtparks
- ab 2008 Beginn operatives Geschäft LGS
- 2011 Durchführung Landesgartenschau
- Mai 2012 Eröffnung Stadtpark Norderstedt



Bewegung ist planbar…

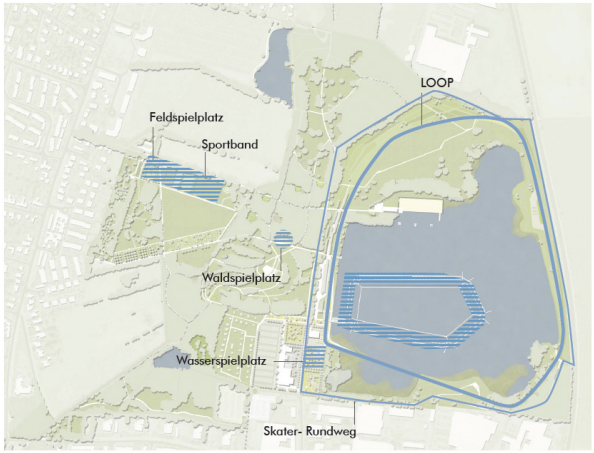
Masterplan 2006 – definiert den „Volkspark Norderstedt“.

Bewegung ist planbar…

Wettbewerb setzt die verschiedenen Nutzungsanforderungen (Natur, Aktion und Kontemplation) an den Stadtpark um.

Bewegung ist planbar…

Nachnutzungskonzept 2011 definiert Räume für Sport und Spiel und zeigt Entwicklungspotentiale auf.



Räume - Sphären

Bestand

- Erlebnisraum Sport / Spiel

Auf dem Feldspielplatz mit dem Schaf „Dörte" oder „Dietlinde" und seinen Freunden spielen;

mit Tischtennis, Basketball und Fußball spielen sportlich aktiv im Sportband sein;

auf dem Waldspielplatz klettern, toben und rutschen;

sich gegenseitige Wasserschlachten auf dem Wasserspielplatz liefern;

auf dem Skaterweg schnelle Runden drehen;

sich mit Spaß am Sport auf der Waserskianlage auspowern;

und der Loop als spezieller Sportraum...

Stadtpark Norderstedt - Pflege- und Entwicklungskonzept — Stadtpark - Parkstruktur

Räume - Sphären

Planung

- Erlebnisraum Sport / Spiel

Möglichkeiten - Beispiele:

- Kletteranlage
- Slacklineparcours
- Minigolfanlage

Stadtpark Norderstedt - Pflege- und Entwicklungskonzept — Stadtpark - Parkstruktur

Bewegung will inszeniert werden…

Sportevents locken von Anfang „Bewegungswillige“ an…

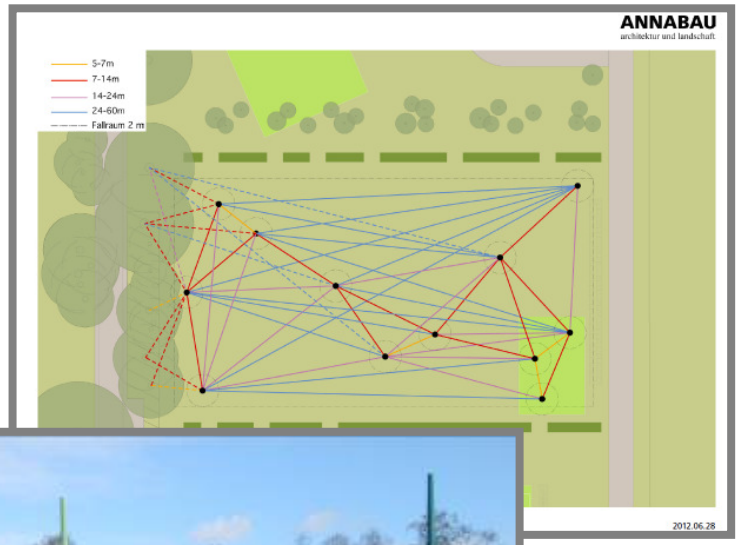
Langstreckenschwimmen und Triathlon als Baustellenevent

Bewegung will inszeniert werden…

Landesgartenschau bietet vielfältige Möglichkeiten auf die zukünftige Parknutzung hinzuweisen...

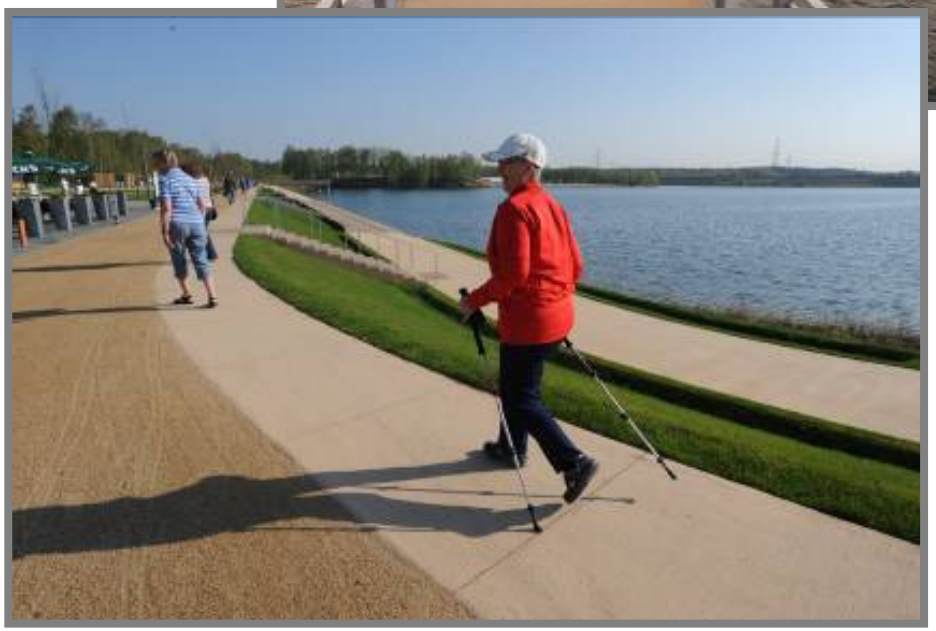
Räume für Bewegung sind Gestaltungselemente…

Beispiel: Slackline



Räume für Bewegung sind Gestaltungselemente…

Beispiel: Loop



Räume für Bewegung sind Gestaltungselemente…

Beispiel: Fitness

Bespielung weckt Interesse…

Mitmachaktionen haben eine nachhaltige Wirkung

Bewegung will vermarktet werden…

Bewegung ist 2014 Jahresmotto und bietet die Grundlage für eine Unterstützerkampagne.

Bewegung will vermarktet werden…

Bewegung ist Bestandteil des Firmenvertriebs und erhöht die Attraktivität des Standorts im Geschäftstourismus.

1 FÜR SPORTSFREUNDE

Erleben Sie Bewegendes auf dem Wasser und an Land

Sie wollen gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern und Kollegen Grenzen austesten und den Arbeitsalltag für einige Stunden vergessen? Sie suchen für Ihre betriebliche Gesundheitsförderung frische Ideen und kompetente Betreuung? Auf der Wasserskianlage im Seepark, dem Fitness-Pfad oder dem Slackline-Parcours im Feldpark wachsen Sie gemeinsam über sich hinaus und testen Ihr sportliches Können ohne Leistungsdruck. Mit professionellen Fitnesstrainern, die wir Ihnen gerne vermitteln, entwickeln Sie ein individuelles Bewegungsprogramm und geben Ihrer Firma Vorsprung durch Gesundheit.

Beispielangebot

Für zwei Stunden ab aufs Wasser

Probieren Sie unter der Anleitung erfahrener Trainer Wasserskifahren oder Wakeboarden aus. Danach verwöhnen wir Sie gerne auf unserem 200 m² großen Schwimmponton direkt am See mit einem Grillbuffet (siehe Seite 8).

LEISTUNGEN	2 Stunden Anlagenmiete inkl. Ausrüstung und Einweisung
ORT	Wasserskianlage im Seepark
TERMIN	März bis November täglich vormittags bzw. montags-, mittwochs- oder samstagsabends, für kleinere Gruppen (10 bis 15 Personen) täglich während der regulären Öffnungszeiten ab April/Mai
DAUER	2 Stunden (zzgl. jeweils 30 Minuten für Vor- und Nachbereitung)
TEILNEHMERZAHL	mind. 17, max. 30 Pers. bei exklusiver Buchung der Anlage, für kleine Gruppen ab 10 Personen bei regulärem Betrieb
PREIS INKL. MWST.	22,00 EUR pro Person (unabhängig von der Gruppengröße), Grillbuffet und andere Catering-angebote werden separat berechnet

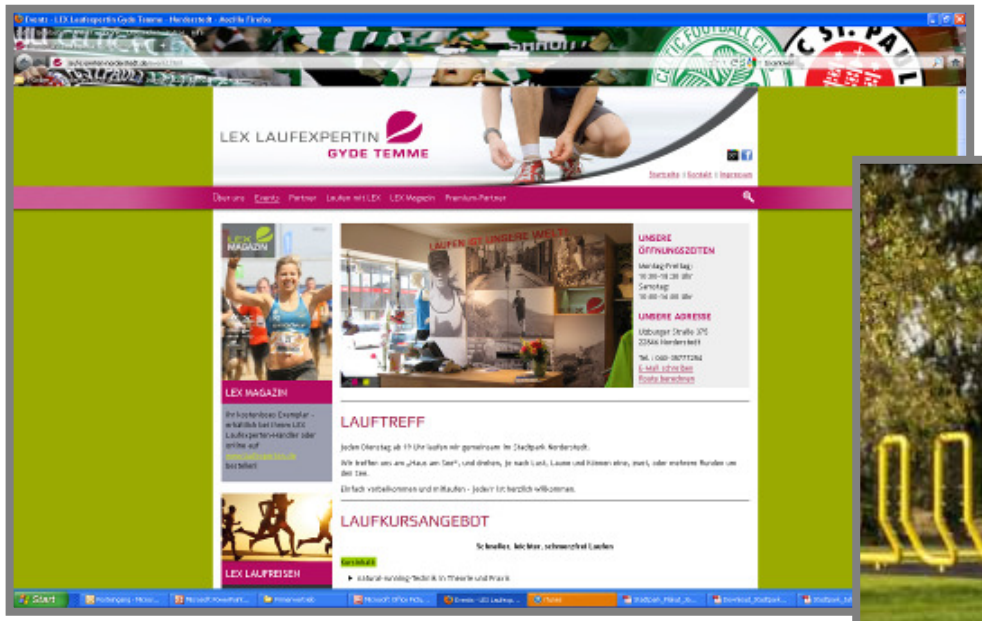
Noch mehr Möglichkeiten für sportliche Gruppenevents

- innovativer Slackline-Parcours im Feldpark – die richtige Balance finden und bei Höhensprüngen auch einmal den Boden unter den Füßen verlieren
- Fitness-Pfad und Streetball-Platz im Feldpark – sportliche Herausforderungen meistern und in Bewegung bleiben
- ARRIBA Strandbad – bei sportlichen Aktivitäten am Strand und im Wasser Spaß haben und fit bleiben

Übrigens:
Wir lassen uns gemeinsam mit Ihnen auch außergewöhnliche Sportevents einfallen – vom See-Wald-Feld-Dreikampf über den Seifenkisten-Seeloop-Grand-Prix bis zum Wettbewerb im Kirschkernweitspucken ist fast alles möglich.

Bewegung will vermarktet werden…

Partner dürfen den Stadtpark unkompliziert nutzen.



Bewegung will vermarktet werden…

Neue Impulse helfen „im Gespräch“ zu bleiben.

Fazit

- Bewegung ist ein idealer Impuls um einen öffentlichen Raum zu beleben.
- Bewegungsräume zu inszenieren braucht mehr als die Investition in Sportgeräte.
- Die Attraktivität einzelner Angebote nimmt mit der Anzahl der angesprochenen Zielgruppen zu.
- Der Aufwand ist gerechtfertigt, da neben einer hohen Nachfrage auch die Wertschätzung steigt und hierdurch zum Beispiel Vandalismus minimiert wird.
- Begeisterte „Parkbenutzer“ sind das beste Argument in Budgetberatungen.

Stadtpark Norderstedt

Generationengerechte Bewegung im Stadtpark Norderstedt

Stadtpark Norderstedt

Bewegungsräume und – impulse schaffen und vermarkten